



An agency of the Government of Ontario | Une agence du gouvernement de l'Ontario

Stratégie quinquennale de Metrolinx pour 2015-2020

Leslie Woo

Vice-présidente, Politiques, planification et innovation
Metrolinx

5 septembre 2014

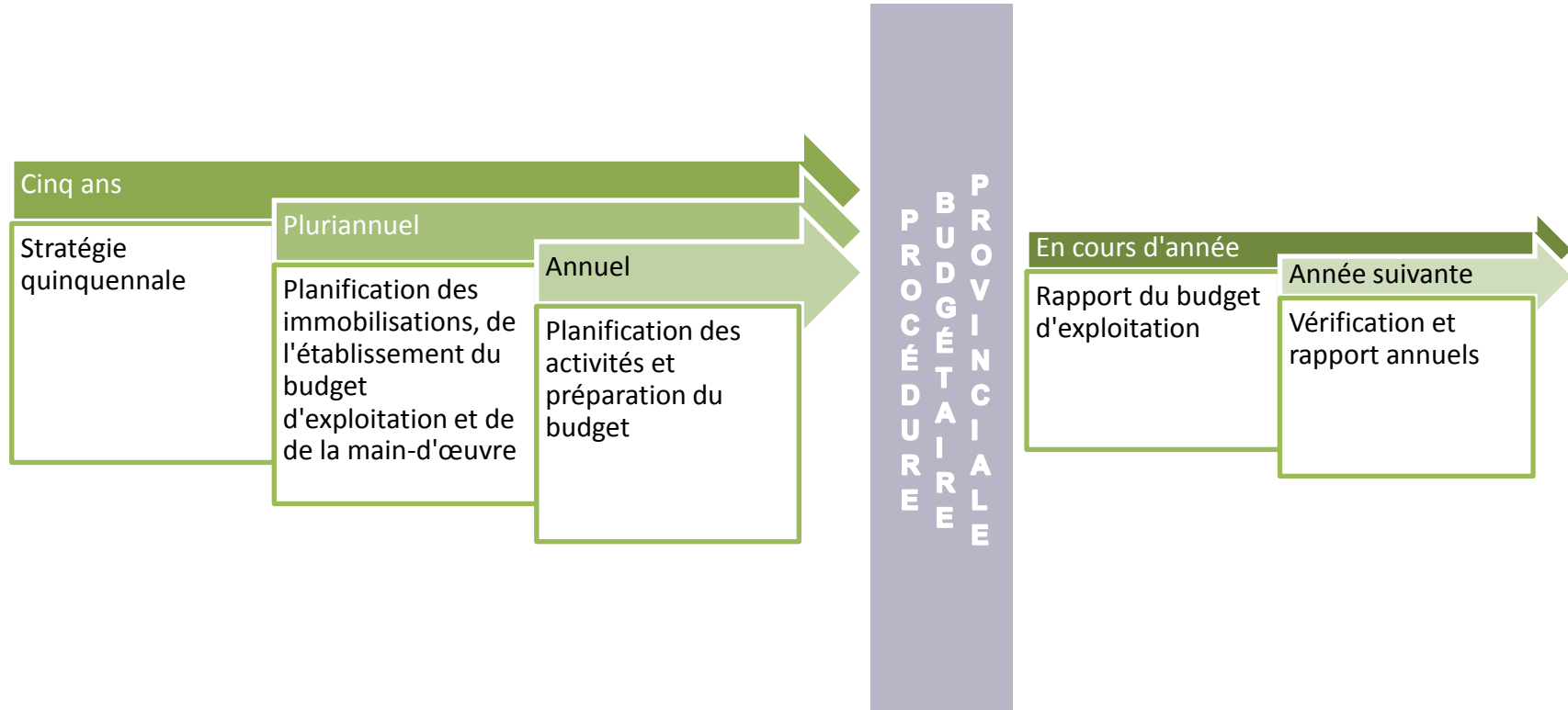
Objectif de la stratégie quinquennale de Metrolinx

- Plan continu sur cinq ans qui définit les activités entreprises par Metrolinx pour mettre en œuvre le plan de transport régional du *Grand Projet*, en préservant la confiance du public et en respectant les principes de transparence et de responsabilisation
- Cadre de conformité et de planification :
 - Harmonisation des stratégies des diverses divisions opérationnelles
 - Planification annuelle et pluriannuelle des activités (y compris la planification des immobilisations et de la main-d'œuvre ainsi que l'établissement du budget)
 - Fondement du rendement et de la gestion des risques dans toute l'entreprise

Vision de Metrolinx
Travailler ensemble
pour transformer la
façon dont les
habitants de la région
se déplacent.

Mission de Metrolinx
Promouvoir et offrir
des solutions de
mobilité pour la région
du grand Toronto et de
Hamilton (RGTH).

Planification des activités dans le temps

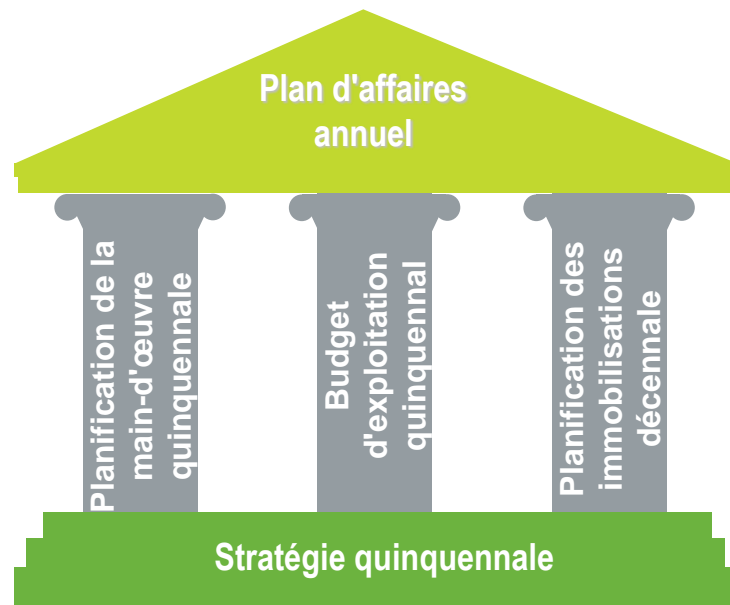


Amélioration de l'harmonisation de la stratégie

2011



2015



La stratégie parmi les divers documents stratégiques

Plan de transport régional – le Grand Projet

Stratégie d'investissement de Metrolinx Plan d'immobilisations décennal de Metrolinx

Plan de main-d'œuvre quinquennal

Plan d'affaires annuel

Plan d'affaires annuel

Documents complémentaires

Stratégie quinquennale de Go Transit
Stratégie quinquennale de UP Express
Stratégie quinquennale de PRESTO
Stratégie quinquennale du transport rapide

Contexte

- **Juin 2011** – Première stratégie quinquennale de Metrolinx adoptée par le conseil d'administration
- **2012** – Des stratégies complémentaires sont conçues pour les divisions opérationnelles
- **2012-2013** – Mise à jour des stratégies quinquennales adoptées par le conseil d'administration
- **Sept. 2014** – Soumission au conseil d'administration de la stratégie quinquennale mise à jour, ressources externes comprises :
 - Responsables de la planification régionale
 - Responsables du transport en commun régional
 - Ministère des Transports de l'Ontario
 - Commentaires publics du site Web

Nouveautés dans la stratégie de cette année

La stratégie quinquennale mise à jour contient ce qui suit :

- Elle reflète le financement du transport rapide et les dispositions du service ferroviaire express régional dans le budget 2014 de l'Ontario.
- Elle dresse un cadre temporel ajusté de cinq ans, commençant à l'année fiscale 2015-2016 (planification des activités et établissement du budget en cours). Objectifs et livrables mis à jour en conséquence.
- Elle permet d'avoir un nouvel aperçu des « perspectives de financement » afin de mieux évaluer les fonds engagés et les besoins additionnels de fonds.

Nouveautés dans la stratégie de cette année

(suite)

- Repositionnement de la priorité n° 1 qui consiste à « promouvoir la mobilité régionale » plutôt que « le leadership régional » (s'applique à toutes les priorités).
- Reformulation de certains objectifs et ajustement de certains livrables pour plus de précision et de cohérence.
- Présentation de la stratégie plus claire et axée sur les résultats pour les employés et le public, avec des explications simplifiées et davantage d'images.

Priorités

Metrolinx met en œuvre les recommandations du plan de transport régional, conformément à sa vision et à sa mission. La stratégie quinquennale mise à jour contient cinq priorités de leadership régional ayant fait l'objet d'un ajustement l'an dernier.

Anciennes priorités (2013-2018)	Priorités révisées (2015-2020)
I. Assurer un leadership régional dans le but d'améliorer les options en matière de mobilité conformément au <i>Grand Projet</i> , en stimulant et en soutenant les activités des partenaires dans l'ensemble de la région.	I. Promouvoir la mobilité régionale , en travaillant avec des partenaires de la RGTH pour fournir une orientation, renforcer l'intégration et améliorer les options de déplacement.
II. Tenter d'obtenir un financement stable pour favoriser les améliorations intégrées en matière de mobilité qui sont définies dans le <i>Grand Projet</i> .	II. Garantir un cadre financier durable pour mettre en place et exploiter le plan de transport régional.
III. Mettre en œuvre des projets prioritaires de transport régional prévus dans le <i>Grand Projet</i> , qui constitueront des références à l'échelle mondiale en matière d'aménagement urbain.	III. Agrandir le réseau de transport régional rapide pour offrir une alternative viable à l'utilisation de la voiture.
IV. Offrir les services de Metrolinx et servir de modèle dans la région en matière d'excellence en service à la clientèle .	IV. Être un leader mondial en matière de services et d'excellence en service à la clientèle pour attirer plus d'usagers.
V. Garantir que Metrolinx est une organisation digne de confiance et possède la capacité et la flexibilité nécessaires pour mener à bien le <i>Grand Projet</i> .	V. Garantir que Metrolinx est une organisation digne de confiance et possède la capacité et la flexibilité nécessaires pour mener à bien le Grand Projet.

Objectifs : Promouvoir la mobilité régionale

PRIORITÉ	OBJECTIF	CHANGEMENT PAR RAPPORT À L'AN DERNIER
<p>I. Promouvoir la mobilité régionale, en travaillant avec des partenaires de la RGTH pour fournir une orientation, renforcer l'intégration et améliorer les options de déplacement.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guider les investissements et les décisions en matière de transport régional, tout en respectant le plan de transport régional actuel et le programme d'investissement relatif aux infrastructures. 2. Améliorer les déplacements transfrontaliers grâce à une meilleure coordination des services régionaux de transport. 3. Faciliter le paiement du transport en commun dans la RGTH en mettant en œuvre des solutions adaptées aux clients et qui soutiennent nos objectifs en matière de transport. 4. Offrir plus d'options de déplacement dans la RGTH en mettant en place diverses initiatives destinées au public et au fret. 5. Promouvoir l'utilisation du territoire dédié au transport en commun pour tirer parti des investissements réalisés, en coordonnant et en stimulant le développement du transport en commun dans les alentours. 	<p>Clarifié.</p> <p>Clarifié.</p> <p>Séparé de l'objectif 2 et amélioré.</p> <p>Clarifié.</p> <p>Retiré des priorités de niveau 3.</p>

Objectifs : Cadre financier

PRIORITÉ	OBJECTIF	CHANGEMENT PAR RAPPORT À L'AN DERNIER
II. Garantir un cadre financier durable pour mettre en place et exploiter le plan de transport régional.	6. Rechercher un financement d'immobilisation et d'exploitation adéquat et fiable qui facilitera la mise en œuvre et l'exploitation du réseau de transport régional rapide. 7. S'efforcer de rester leader en gestion des coûts afin de garantir que les fonds ont été correctement investis. 8. Augmenter les recettes réalisées autrement que par la vente de billets en recherchant de nouvelles occasions et en optimisant les sources de revenus existantes.	Clarifié. Clarifié. Séparé de l'objectif 7 et amélioré.

Objectifs : Agrandir le service de transport rapide

PRIORITÉ	OBJECTIF	CHANGEMENT PAR RAPPORT À L'AN DERNIER
III. Agrandir le réseau de transport régional rapide pour offrir une alternative viable à l'utilisation de la voiture.	9. Mettre en place un service ferroviaire express régional fréquent et un réseau d'autobus complémentaire en créant les infrastructures GO Transit nécessaires.	Élargi pour inclure le service ferroviaire express régional, et amélioré.
	10. Mettre en place un service ferroviaire entre deux endroits parmi les plus achalandés au Canada , grâce à la construction de UP Express entre l'aéroport international Pearson de Toronto et la gare Union.	Clarifié.
	11. Agrandir le réseau de transport rapide en faisant progresser la construction de projets de transport rapide prioritaires.	Clarifié.

Objectifs : Services offerts

PRIORITÉ	OBJECTIF	CHANGEMENT PAR RAPPORT À L'AN DERNIER
<p>IV. Être un leader mondial en matière de services et d'excellence en service à la clientèle pour attirer plus d'usagers.</p>	<p>12. Transformer le service GO Transit en améliorant la fréquence du service ferroviaire express régional et des autobus, en plaçant le client au cœur du processus.</p> <p>13. Introduire un nouveau moyen de transport aérien à Toronto grâce au UP Express et offrir une expérience innovante aux usagers.</p> <p>14. Travailler avec les municipalités pour offrir de nouvelles options de transport rapide en mettant en place des accords financiers durables garantissant l'excellence du service à la clientèle.</p> <p>15. Proposer des services et des solutions de paiement plus adaptés aux clients en développant l'offre PRESTO.</p>	<p>Élargi pour inclure le service ferroviaire express régional, et amélioré.</p> <p>Clarifié.</p> <p>Clarifié.</p> <p>Clarifié.</p>

Remarque : L'objectif 15 de l'an dernier « **Soutenir les organisateurs des Jeux panaméricains/parapanaméricains**, en assurant la mobilité optimale des participants aux Jeux et des résidents de la RGTH tout au long de la période des Jeux » fait désormais partie de l'objectif 4.

Objectifs : Confiance du public

PRIORITÉ	OBJECTIF	CHANGEMENT PAR RAPPORT À L'AN DERNIER
IV. Garantir que Metrolinx est une organisation digne de confiance et possède la capacité et la flexibilité nécessaires pour mener à bien le Grand Projet.	16. Se comporter en leader du transport en commun et trouver un consensus , grâce à de solides partenariats ainsi qu'à une meilleure connaissance de Metrolinx de la part du public et des parties prenantes. 17. Garantir que Metrolinx peut répondre aux besoins changeants de ses activités en édifiant une capacité, une expertise et une structure organisationnelles. 18. S'inspirer des meilleures pratiques et d'un système d'exploitation responsable en adoptant des normes mondiales. 19. Faire preuve de responsabilité, d'optimisation des ressources et d'ouverture grâce à une transparence totale avec le public et les parties prenantes.	Séparé de l'objectif 19 et amélioré. Clarifié. Séparé de l'objectif 17 et amélioré. Clarifié.

Recommandations du conseil d'administration

IL EST RÉSOLU :

- **QUE**, sous réserve de modifications mineures au contenu et à la mise en forme finale, la stratégie quinquennale 2015-2020 de Metrolinx (la « stratégie ») qui accompagne le rapport de la vice-présidente, Politiques, planification et innovation, au Conseil d'administration daté du 5 septembre 2014 soit approuvée;
- **QUE** le président et chef de la direction continue d'harmoniser le budget, les priorités et les objectifs de rendement de l'entreprise sur cette stratégie;
- **ET QUE** le président et chef de la direction soit autorisé à publier cette stratégie sur le site Web de Metrolinx afin que le public en soit informé.



An agency of the Government of Ontario | Une agence du gouvernement de l'Ontario

Merci – Des questions?