

GO Wi-Fi Plus :

Vue d'ensemble du portail Wi-Fi et du divertissement à bord

Meredith Sumner, responsable des comptes des services

Sharyn Byrne-Nearing, directrice, Image de marque et marketing numérique

10 septembre 2020

RÉSUMÉ

Fournir au Conseil une mise à jour sur l'installation de GO Wi-Fi Plus, la communication avec les clients, et pour partager une démonstration vidéo du portail client :

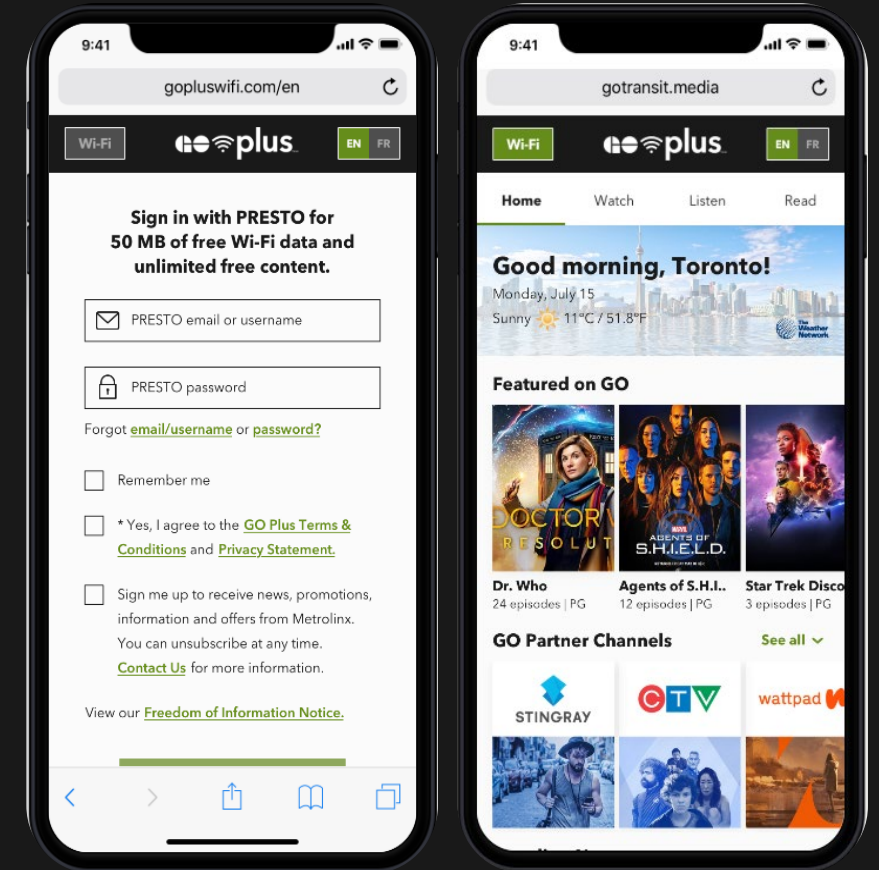
- Comme approuvé par le conseil d'administration, le portail GO Wi-Fi Plus offrira une expérience client améliorée au-delà de la connectivité Wi-Fi, en incluant plus de 700 éléments de contenu dans différents genres de divertissement, comme un système de divertissement à bord d'une compagnie aérienne.
- Fournir une mise à jour indiquant que l'installation dans les autobus et les trains GO est sur la bonne voie.
- La campagne de communication marketing intégrée GO Wi-Fi Plus comprend la communication à bord.
- Présenter l'expérience client du portail GO Wi-Fi Plus avec une démonstration en temps réel.

MISE À JOUR DU PORTAIL WI-FI POUR LES CLIENTS

Le Wi-Fi gratuit pour les clients sera une étape importante pour les usagers en proposant le service « **Trouvez votre heure de départ** »

En juillet 2019, le Wi-Fi client a été approuvé par le conseil d'administration. La solution ne se limite pas à la connectivité Wi-Fi, mais comporte des caractéristiques clés qui amélioreront l'expérience GO Transit :

- Connectez-vous pour profiter d'une expérience de divertissement sur un portail conçu pour « Regarder, écouter, lire »
- Un large éventail de contenus avec des sujets intéressants grâce à des partenaires de référence tels que CTV, Stingray, Bloomberg et Coursera
- Le consentement de connexion permet aux clients de choisir de recevoir des messages marketing de GO Transit



GO WI-FI PLUS À BORD

Les clients pourront identifier un véhicule équipé d'un système Wi-Fi grâce à des autocollants et des avis à bord, à l'intérieur comme à l'extérieur, ainsi qu'aux annonces faites par l'équipage.



CHAQUE LANCEMENT DE PRODUIT IMPORTANT DOIT ÊTRE SOUTENU PAR UNE CÉLÉBRITÉ

- Alignement sur la campagne de la marque GO « Profitez-en avec GO »
- Lancement en automne
- Un système de marketing hautement intégré avec une promotion multilingue
- Met en évidence l'étendue des contenus et des genres de divertissement



DÉMONSTRATION DE GO WI-FI PLUS À BORD

