

À : Conseil d'administration de Metrolinx

De : Annalise Czerny
Vice-présidente principale, PRESTO

Date : 12 septembre 2019

Objet : **RAPPORT PRESTO**

Résumé

Pour distribution aux fins d'information.

Nouvelles sur PRESTO :

- Pour la première fois, en mai, la moyenne d'utilisation de PRESTO par les clients a atteint plus de 70 % dans l'ensemble des 11 sociétés de transport en commun participantes de PRESTO. Elle a depuis légèrement diminué en raison de la fluctuation saisonnière. Cette moyenne est attribuable à certains facteurs, comme l'augmentation de l'utilisation par les clients de la TTC, la disparition des anciens titres de transport, les activités promotionnelles, la plus grande sensibilisation en général et les expériences positives avec PRESTO.
- Les lecteurs de paiement PRESTO utilisés sur GO Transit, UP Express et dans les sociétés de transport de la région du 905 sont modernisés par étapes : L'étape 1 comprend environ 300 points de vente dans les gares (PDVG), l'étape 2 amènera la modernisation d'environ 2 750 appareils dans les autobus et de 1 000 lecteurs de paiement dans les gares et de nouveaux appareils d'inspection. Les premiers nouveaux PDVG ont été installés avec GO Transit aux gares Union et de Burlington en mai et d'autres en sont à diverses étapes d'installation dans les sociétés de transport en commun. Le projet devrait se terminer au milieu de 2020.
- Les billets PRESTO, qu'on a commencé à distribuer cette année et qui visent principalement à être utilisés à l'occasion par les clients qui peuvent ne pas vouloir acheter de carte, sont maintenant disponibles dans toutes les stations de la TTC ainsi que dans tous les magasins Shoppers Drug Mart de Toronto. Plus de 400 000 billets d'un trajet et de deux trajets et laissez-passer journaliers ont été achetés ou utilisés à ce jour. De plus, la TTC collabore maintenant avec des agences de services sociaux pour distribuer des billets PRESTO en masse pour les clients qui cherchent à remplacer leurs jetons.
- La solution des titres de transport interurbains, qui permettent aux clients d'utiliser PRESTO lorsqu'ils se déplacent dans les systèmes de transport en commun de Toronto (TTC), de la région de York (YRT) et de Mississauga (MiWay) est maintenant en place. Depuis juillet, les clients qui se déplacent sur des parcours entre MiWay et la TTC peuvent le faire à l'aide de PRESTO, et le service entre la YRT et la TTC est entré en vigueur à la fin d'août. La même fonction permet aussi aux clients de la TTC d'utiliser PRESTO pour les parcours d'autobus express de classe supérieure.
- L'application PRESTO, lancée en janvier cette année, a permis 775 000 téléchargements d'une valeur de plus de 31 millions de dollars (le 12 août).
- Les distributeurs automatiques de titres de transport aller simple de la TTC, que l'on trouve habituellement dans les nouveaux tramways, ont été modernisés pour être plus

fiables et à niveau avec l'autre équipement, ce qui améliore en fin de compte l'expérience client. Les installations ont été terminées en juillet.

Programmes promotionnels PRESTO

- Cet été, PRESTO Avantages s'est associé à GO Transit pour faire connaître les déplacements gratuits pour les enfants et offrir des rabais à des endroits recherchés. Les enfants de moins de 12 ans se déplacent gratuitement sur GO Transit et les parents peuvent montrer leur carte PRESTO au Musée royal de l'Ontario, au Ripley's Aquarium et à d'autres attractions de Toronto. La page de la campagne de GO a été vue 100 000 fois jusqu'à maintenant.
- Plus de 35 000 échanges PRESTO Avantages se sont produits à ce jour, l'aquarium et le Musée royal de l'Ontario étant le plus souvent demandés.

Situation actuelle

Utilisation et adoption de PRESTO* :

- Embarquements PRESTO (le total comprend l'ensemble des présentations : laissez-passer, portefeuille électronique et correspondances) :
 - Mai 2019 : 63,58 millions (c. à mai 2018 : 35,26 millions)
 - Juin 2019 : 60,14 millions (c. à juin 2018 : 34,06 millions)
 - Juillet 2019 : 61,60 millions (c. à juillet 2018 : 33,32 millions)
- Plus de deux millions de cartes PRESTO uniques étaient utilisées, en moyenne, en juillet
- Le taux d'adoption de PRESTO parmi les sociétés de transport de la région du 905 était de 67,4 % en juin
- Le taux d'adoption de PRESTO à la TTC était de 65,8 % en juin (comparativement à 39,8 % en juin 2018)
 - Bien que le taux d'adoption à la TTC soit plus faible que celui d'autres sociétés de transport en commun, la TTC a connu le plus grand nombre d'embarquements, plus de 40 millions en juillet

Disponibilité des cartes PRESTO (mise à jour de la vente au détail) :

- Shoppers Drug Mart : Plus de 700 000 cartes avaient été vendues le 31 juillet

Fiabilité des appareils PRESTO sur la TTC (rapport de juin)

- Appareils individuels : 98,7 % (la cible est 99,5 %)
- Service global (c.-à-d., au moins un appareil est mis à la disposition de la clientèle à un emplacement donné) : 99,73 % (la cible est 99,9 %)

** Tel que mentionné auparavant, le nombre d'embarquements par mois sert à mesurer l'adoption, plutôt que le nombre de cartes actives, qui servait auparavant de mesure. Cela comprend le nombre d'embarquements avec tous les types de médias PRESTO (cartes physiques, billets PRESTO et cartes mobiles, une fois lancées).*

Remarque : Lorsque les appareils PRESTO de la région du 905 auront été actualisés, ces statistiques de rendement seront également comprises.

À venir pour PRESTO...

- PRESTO est à terminer le lancement du service chez les fournisseurs de taxis berlines Wheel-Trans sous contrat (Beck Taxi et Co-op Cabs) de la TTC, notamment pour les correspondances avec les autres moyens de transport en commun de la TTC. Les clients pourront payer leur titre PRESTO au moyen des tablettes existantes dans les taxis. Des essais sur le terrain et des projets pilotes ont eu lieu avec succès en juillet et on prévoit lancer le service dans la flotte entière de 3 300 véhicules plus tard cette année.

- PRESTO continue de se préparer pour sa contribution à la mise en service du TLR d'Eglinton en 2021; plusieurs appels d'offres concernant les travaux structuraux et les appareils sont en cours.
- Triplinx, le planificateur d'itinéraire régional officiel de Metrolinx, géré par PRESTO et appuyant 17 sociétés de transport en commun, fournit maintenant, en temps réel, des renseignements sur les services de GO Transit, des alertes de service des fournisseurs de transport en commun et des caractéristiques d'accessibilité améliorées. Les clients pourront désormais planifier leurs itinéraires avec plus de confiance et recevoir des avis sur les interruptions quant aux déplacements.
- À partir d'octobre, le programme PRESTO Avantages sera élargi et comprendra encore plus d'attractions dans la région. De plus, Metrolinx examine d'autres débouchés dans la région du 905, à Ottawa et à Toronto. L'équipe cherche à améliorer les offres du programme pour attirer encore plus de clients PRESTO.
- Cet automne, Metrolinx lancera une nouvelle campagne pour recruter les clients de la TTC qui n'ont pas encore adopté PRESTO. Alors que les anciens titres de transport de la TTC et des autres sociétés de transport en commun partenaires disparaissent, les campagnes feront connaître les nombreux avantages de la carte PRESTO comparativement aux billets, aux jetons et à l'argent comptant.

Le tout respectueusement soumis,

Annalise Czerny, *vice-présidente principale, PRESTO*