

À : Conseil d'administration de Metrolinx

De : Annalise Czerny
Vice-présidente principale, PRESTO

Date : Le 27 juin 2019

Objet : **RAPPORT PRESTO**

Résumé

Pour distribution aux fins d'information.

Nouvelles sur PRESTO :

- Les nouveaux billets PRESTO, créés pour les passagers occasionnels ainsi que pour remplacer les jetons de la TTC, ont commencé à être distribués en avril à deux stations de la TTC ainsi qu'à deux magasins Shoppers Drug Mart. Aujourd'hui, on en retrouve à 12 stations de la TTC ainsi qu'à 12 Shoppers Drug Mart. Il existe plusieurs types de billets PRESTO : un trajet, deux trajets et laissez-passer journalier. Ils sont acceptés pour tous les trajets de la TTC ainsi qu'à toutes les stations. De plus, les clients qui utilisent les billets un ou deux trajets ont la possibilité de faire des correspondances illimitées pendant une période de deux heures. On prévoit de procéder plus tard dans l'année au déploiement des billets dans toutes les stations ainsi qu'à certains autres magasins Shoppers Drug Mart. Metrolinx a également travaillé en étroite collaboration avec la TTC afin de mener des consultations publiques, ceci dans le but d'aider les utilisateurs et les intervenants à comprendre comment le nouveau système fonctionne, pour discuter de questions de distribution ainsi que pour faciliter le lancement.
- L'application PRESTO, qui permet aux clients d'accéder à de l'information pratique sur leur compte à partir de leurs appareils mobiles, a été téléchargée 433 000 fois en date du 3 juin. Elle avait été lancée le 28 janvier de cette année.
- PRESTO a également procédé récemment à l'installation de deux nouveaux distributeurs de titres de transport à l'aéroport international Pearson de Toronto. Ceux-ci se trouvent aux aérogares 1 et 2, dans la zone du service d'autobus, là où l'on a accès au transport en commun. Deux autres distributeurs seront installés en juin dans le but de procéder à l'élimination progressive des anciens titres de transport de la TTC, ainsi que pour pousser les voyageurs à employer les services de transport en commun locaux avec PRESTO.

Programmes promotionnels PRESTO

- Depuis le lancement du programme PRESTO Avantages, en août 2018, les clients ont eu droit à un rabais sur le prix d'entrée à plusieurs attractions et événements importants. Dernièrement, ils ont ainsi obtenu une réduction au Ripley's Aquarium, au Temple de la renommée du hockey, au Gardiner Museum ainsi qu'à la Elite Basketball League. Les résultats de la campagne numérique ont été extrêmement positifs : elle a rejoint plus d'un million de personnes et a atteint 7 millions d'impressions (vues) dans les médias sociaux en tout. 48 000 de ces personnes ont ensuite accédé à la page Web (www.prestocard.ca/avantages) et nous avons connu 22 000 échanges.

- Le programme Avantages se poursuivra tout au long de l'été et viendra appuyer le programme de déplacements gratuits pour les enfants par l'entremise d'une campagne numérique amusante et d'un programme d'influenceurs et de RP, le tout dans le but de faire connaître les activités pour toute la famille dans la région pour lesquelles on peut jouir d'avantages.
- De la fin mai à la mi-juin, Shoppers Drug Mart offrira aux clients PRESTO des promotions spéciales de points Optimum par l'entremise de bons dans les 20 magasins de la chaîne de la RGT. D'autres promotions encore devraient avoir lieu au cours de l'été.

Situation actuelle

Utilisation de PRESTO et taux d'adoption mensuels (les dernières données sont d'avril 2019, sauf mention contraire) :

- Embarquements PRESTO (le total comprend l'ensemble des présentations : laissez-passer, portefeuille électronique et correspondances) :
 - Avril 2019 : 59,8 millions (par comparaison à 32,1 millions en avril 2018)
 - Les embarquements de la TTC étaient de 38,9 millions, sept fois plus que toute autre société et près du double de toutes les autres sociétés combinées (20,8 millions)
- Près de 2 millions de cartes PRESTO uniques ont été utilisées en avril, un record (juste à la TTC, on compte plus de 1,4 million d'utilisateurs uniques de carte PRESTO, soit près de trois fois le nombre de GO Transit, qui arrive pourtant en deuxième place)
- Le taux d'adoption mensuel total en mars 2019 dans l'ensemble des sociétés de transport partenaires était de 67 %
- Le taux d'adoption de PRESTO à bord de la TTC en avril 2019 était de 66,8 %, par comparaison à 23 % en avril 2018
 - Bien que le taux d'adoption de la TTC soit inférieur à celui d'autres sociétés de transport (comme GO Transit et Brampton, où il est supérieur à 90 %), on s'attend à ce qu'il continue d'augmenter au fur et à mesure que les anciens titres de transport sont retirés du service
- Plus de 108 millions de dollars ont été chargés sur les cartes PRESTO en avril, soit 26 millions de plus que pendant le même mois de l'année précédente

Disponibilité des cartes PRESTO (mise à jour de la vente au détail) :

- Shoppers Drug Mart : En date de la mi-mai, plus de 553 000 cartes avaient été vendues (par comparaison à 400 000 en date de janvier de cette année)

Fiabilité des appareils PRESTO au sein de la TTC (rapports datant de la semaine du 13 mai) :

- Appareils individuels (moyenne hebdomadaire de plusieurs appareils) : 98,6 % (objectif de 99,5 %)
- Service global (c.-à-d., au moins un appareil est mis à la disposition de la clientèle à un emplacement donné) : 99,8 % (objectif de 99,9 %)

À venir pour PRESTO :

- Après avoir reçu le rapport de la vérificatrice générale de la Ville de Toronto sur la fraude, le chef de la direction de la TTC a accepté les 27 recommandations. Metrolinx offre son soutien à la TTC pour la mise en œuvre de toutes les mesures ayant à voir avec PRESTO; elle attend à cet effet les demandes officielles de la société de transport ayant trait aux prochaines étapes à suivre.

- PRESTO collabore avec les compagnies de taxi fournissant des berlines Wheel-Trans retenues par la TTC (Beck Taxi et Co-op Cabs) de façon à permettre aux passagers de ces véhicules d'utiliser des cartes et billets PRESTO, y compris pour qu'ils puissent faire la correspondance avec les modes de transport classiques de la TTC. Ces clients pourront payer leur tarif PRESTO à l'aide d'une application de paiement mobile et d'un lecteur de carte externe, lesquels sont compatibles avec les tablettes qui se trouvent déjà dans les taxis. Ce projet pilote devrait commencer en juin, puis être lancé sur l'ensemble des 3 300 véhicules d'ici l'automne.
- La solution de tarifs interurbains permet aux utilisateurs d'utiliser PRESTO pour payer leurs tarifs quand ils se déplacent entre les réseaux de transport en commun de Toronto, de la région de York et de Mississauga. Ainsi, les clients qui prennent un autobus de la TTC entre la région de York et Toronto présenteront leur carte PRESTO dans la région de York (pour payer un tarif de YRT), puis à Toronto (pour payer un tarif de la TTC). Cette même fonction permettra à la TTC de lancer des tarifs plus élevés sur les services d'autobus express. Ce projet devrait commencer par étape en juillet, avec service dans l'ensemble de la flotte d'ici la fin de l'été.
- PRESTO sera responsable de l'installation de l'équipement de perception des tarifs, de même que des logiciels et de l'infrastructure connexes, pour le projet de transport léger sur rail d'Eglinton Crosstown, dont la date d'inauguration prévue est en septembre 2021. Parmi les travaux en cours, nous menons des appels d'offres publics pour l'équipement des cartes tarifaires et les travaux connexes dans les stations, cela en vue d'appuyer les appareils PRESTO.

Le tout respectueusement soumis,

Annalise Czerny

Vice-présidente principale, PRESTO