



METROLINX

An agency of the Government of Ontario
Une agence du gouvernement de l'Ontario

Dest. : Conseil d'administration de Metrolinx
Expéditeur : Judy Pfeifer, *chef des communications et des relations publiques*
Date : Le 28 juin 2016
Objet : **Mise à jour trimestrielle sur les communications et les affaires publiques**

FAITS SAILLANTS IMPORTANTS : DE FÉVRIER À JUIN 2016

La participation du public demeure l'un des points sur lesquels nous mettons le plus l'accent tandis que nous allons de l'avant avec les projets que nous avons planifiés et l'impact sur les communautés à l'échelle de la région. Nous avons célébré l'atteinte de plusieurs étapes pour le projet Eglinton Crosstown, PRESTO et GO Transit. Diverses annonces portant sur de nouvelles gares GO, l'expansion du réseau GO, la ligne d'allègement et le prolongement de la ligne de métro Yonge nous ont permis de renforcer encore davantage le récit de nos progrès en matière de transport en commun dans la région du grand Toronto et de Hamilton.

ÉVÉNEMENTS MAJEURS ET ANNONCES

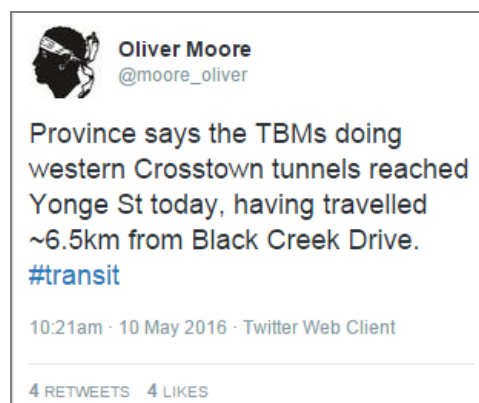
Des histoires de croissance et de progrès

Au cours du dernier trimestre, nous avons pu profiter de plusieurs occasions avec le ministère du Transport pour raconter nos histoires de croissance et de progrès à l'échelle de la région. Nous avons organisé des événements afin d'annoncer l'augmentation du service de train GO à Kitchener, ainsi que l'expansion du réseau GO jusqu'à Bowmanville. Nous avons également révélé nos plans de construire de futures gares GO. D'autres annonces encore ont porté sur des améliorations au service d'autobus GO, comme la nouvelle installation pour les autobus à Hamilton, la station d'autobus de Square One et le Parc-o-bus d'Aberfoyle. La ville de Toronto s'est jointe à Metrolinx et à la province lors des mises à jour que nous avons faites au sujet de la ligne d'allègement et du prolongement de la ligne de métro Yonge.

PRESTO demeure un sujet des plus positifs dans la RGT pendant son déploiement sur la TTC. Au cours du dernier trimestre, nous avons coanimé une annonce le 8 avril pour célébrer l'installation des premiers postes de péage modernes mis en œuvre dans le réseau. En mai, nous avons célébré l'atteinte de 2 millions de cartes PRESTO en circulation.

Étapes importantes du projet Eglinton Crosstown

Le projet Eglinton Crosstown ne cesse d'atteindre de nouveaux jalons. Un événement d'inauguration a été tenu sur le site de



Keelestdale le 10 mars pour souligner la prochaine phase du projet : la construction des gares et des arrêts, l'infrastructure des voies et de la signalisation, et l'installation d'entretien et de remisage qui desservira la ligne.

Entretemps, les travaux souterrains vont bon train : deux tunneliers en direction est ont atteint Yonge Street, mettant fin à leur grand périple de 6 419 mètres. L'atteinte de cette importante étape a été célébrée avec une vidéo en ligne montrant l'installation des derniers tronçons de la partie ouest du tunnel. Celle-ci a été vue 2 500 fois sur YouTube.

STRATÉGIE MÉDIATIQUE ET NUMÉRIQUE

Nos relations avec les médias ont été en moyenne de 50 à 75 appels des médias par semaine pendant le dernier trimestre, ce qui représente une augmentation de 20 % par rapport au trimestre précédent. Cette hausse est associée en grande partie à plusieurs nouvelles qui ont fait le tour des médias, comme la réduction des tarifs d'UP Express et l'accident de construction au site de la future gare Forest Hill. Les impressions dans les médias ont elles aussi connu une augmentation, cette fois-ci d'environ 25 %. Le rapport sur le transport scolaire Smart Commute a attiré l'attention à l'échelle du pays, contribuant par le fait même à la discussion publique sur la marche comme moyen de transport pour aller à l'école. Nous continuons à utiliser les médias sociaux comme important moyen de communication avec le public et les intervenants afin de les tenir au courant des projets de transport en commun. Le déploiement de PRESTO sur la TTC et la réunion conjointe du Conseil d'administration avec la TTC ont été deux sujets bien populaires dans les médias et les médias sociaux.

MARKETING ET IMAGE DE MARQUE

Après une saison d'inauguration bien réussie, la tournée régionale de Metrolinx est de retour pour faire connaître et comprendre notre agence et ses initiatives. Le kiosque interactif devrait se rendre à 24 événements communautaires dans la RGTH; six ont déjà eu lieu au cours du dernier trimestre à Mississauga, Toronto et Whitby. En tout 10 publicités en français et en anglais ont été publiées entre les mois de février et de juin, ce qui a permis de joindre plus de 6,5 millions de résidents de la RGTH.

RELATIONS AVEC LES INTERVENANTS ET LA COMMUNAUTÉ

Projets de transport en commun rapide

Pour le projet Crosstown, l'équipe a organisé trois visites du tunnel ainsi que 12 réunions avec des intervenants. En plus des réunions ordinaires avec les intervenants locaux, il y a eu neuf événements portes ouvertes le long du parcours en vue de discuter de la conception des différentes gares. Maintenant que les travaux sur les gares ont commencé, l'équipe des relations communautaires s'assure de faire participer le public avant que les travaux importants ne soient vus par la communauté. Les présentations portes ouvertes peuvent être vues en ligne, tout comme d'autres vidéos pratiques expliquant divers aspects du projet et répondant à des questions fréquemment posées.

Pour célébrer la journée des carrières, 41 élèves de cinquième année ont visité le bureau des relations communautaires de Crosstown West pour en apprendre davantage au sujet du tunnel et des principes de la conception des gares, et découvrir comment les tunnels sont construits,

de quoi les futures gares de TLR auront l'air et le rôle que joueront les relations communautaires pendant les travaux.

Pour le projet de transport léger sur rail (TLR) de Finch, l'équipe responsable du transport rapide a appuyé l'émission d'une demande de propositions à quelques entreprises retenues au préalable pour la conception, la construction, le financement et l'entretien de la ligne de TLR.

L'équipe a tenu une réunion publique à l'intention de la communauté d'Erin Mills pour discuter de l'incidence locale de la gare voisine du Mississauga Transitway. La réunion a donné lieu à d'excellentes discussions et a permis d'annoncer les prochaines étapes, y compris la surveillance du bruit, l'évaluation des modifications, l'installation de signalisation supplémentaire et de futures mises à jour.

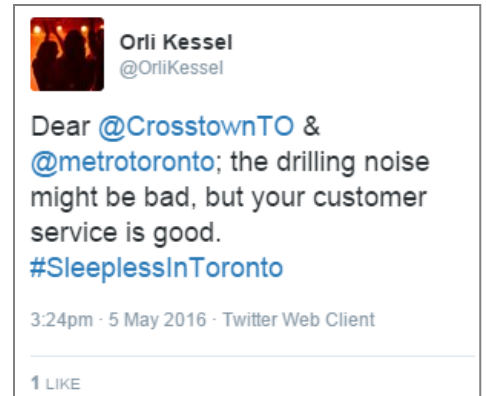
L'alignement pour le TLR de Hamilton, y compris ses arrêts proposés, a été communiqué publiquement au sous-comité sur le TLR de la ville de Hamilton. L'équipe a commencé ses efforts de sensibilisation en porte-à-porte et les séances d'information se poursuivent avec les intervenants des abords de l'alignement qui pourraient être touchés par les travaux.

Service régional express

L'équipe des relations communautaires et des communications du SRE a continué d'offrir du soutien aux travaux en cours sur les corridors de Stouffville et de Kitchener, et plusieurs Processus d'évaluation des projets de transport en commun sont en cours pour les corridors de Lakeshore East et de Barrie, ainsi que pour l'électrification du réseau. L'équipe a tenu plus de 24 réunions publiques ainsi que plusieurs réunions avec les intervenants. Nous avons distribué des dépliants à près de 31 000 résidents le long du corridor de Stouffville pour donner des nouvelles du programme d'expansion ainsi que pour annoncer une prochaine réunion communautaire. Un atelier sur la conception a été tenu avec 15 membres de la communauté et partenaires d'Agincourt afin d'obtenir des commentaires sur la future conception des modifications de la gare GO d'Agincourt. Le long des lignes GO de Lakeshore East et de Barrie, des avis à la communauté ont été livrés à toutes les maisons situées dans un rayon de 500 mètres des corridors.

Relations avec les intervenants

En février et en mars, l'équipe des relations avec les intervenants a coordonné une série de 15 réunions publiques régionales à Barrie, Aurora, Unionville, Innisfil, Oakville, Stouffville, Maple, Burlington, Durham, Brampton et Toronto. Metrolinx a également participé à quatre réunions publiques organisées par la ville de Toronto ainsi qu'à une organisée par la ville de Mississauga. Il s'agissait là de consultations sur divers projets, notamment l'électrification, l'accès aux nouvelles gares, l'intégration des tarifs et le Plan de transport régional. En tout, environ 2 000 personnes ont assisté aux réunions en personne.



Ces séances étaient accompagnées de soutien ligne sur le site metrolinxengage.com, où les visiteurs avaient l'occasion d'interagir et de laisser des commentaires sur les documents présentés aux événements portes ouvertes. En offrant aux communautés des occasions de participer sans se rendre aux événements portes ouvertes, cet outil s'est avéré des plus utiles. Des plans de renforcement sont en cours en vue de maximiser le potentiel de l'outil lors de futures initiatives.

Metrolinx a poursuivi ses activités de sensibilisation visant à tenir au courant tous les nouveaux députés ainsi que les autres représentants élus (sur demande pour ces derniers). Les employés ont répondu à plus de 50 demandes des représentants élus, en plus d'interagir activement avec plus de 400 intervenants. Ils ont également fait le suivi de 170 points pertinents lors des conseils municipaux de la RGTH et ailleurs, ainsi qu'au niveau des gouvernements provincial et fédéral.

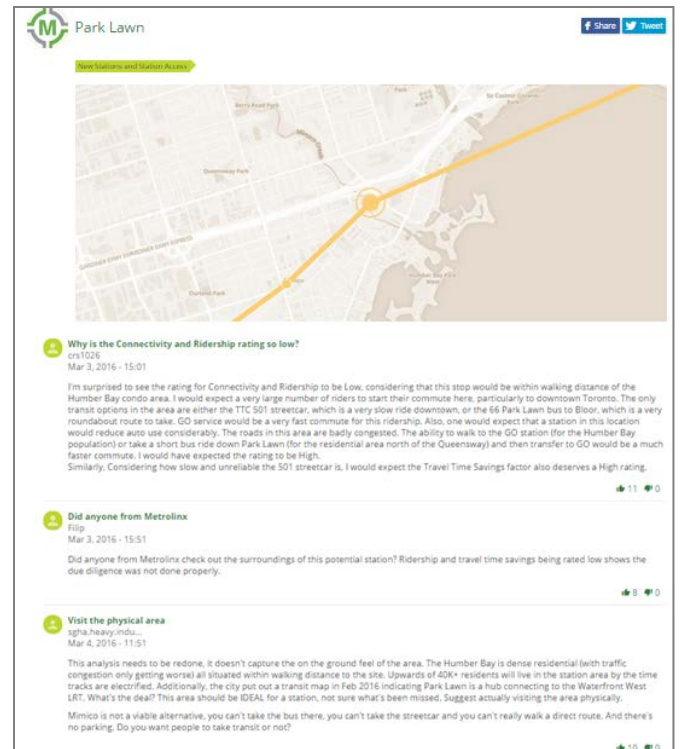
Le tout respectueusement soumis,

Judy Pfeifer

Chef des communications et des relations publiques

416-202-5902

judy.pfeifer@metrolinx.com



Park Lawn Share Tweet

Next Stations and Station Access

1 Why is the Connectivity and Ridership rating so low?
 crs1026
 Mar 3, 2016 - 15:01
 I'm surprised to see the rating for Connectivity and Ridership to be Low, considering that this stop would be within walking distance of the Humber Bay condo area. I would expect a very large number of riders to start their commute here, particularly to downtown Toronto. The only transit options in the area are either the TTC 501 streetcar, which is a very slow ride downtown, or the 66 Park Lawn bus to Bloor, which is a very roundabout route to take. GO service would be a very fast commute for this ridership. Also, one would expect that a station in this location would reduce auto use considerably. The roads in this area are badly congested. The ability to walk to the GO station (for the Humber Bay population) or take a short bus ride down Park Lawn (for the residential area north of the Queensway) and then transfer to GO would be a much faster commute. I would have expected the rating to be High. Similarly, considering how slow and unreliable the 501 streetcar is, I would expect the Travel Time Savings factor also deserves a High rating.

2 Did anyone from Metrolinx?
 Filip
 Mar 3, 2016 - 15:51
 Did anyone from Metrolinx check out the surroundings of this potential station? Ridership and travel time savings being rated low shows the due diligence was not done properly.

3 Visit the physical area
 sigmaheavy.indus...
 Mar 4, 2016 - 11:51
 This analysis needs to be redone. It doesn't capture the on the ground feel of the area. The Humber Bay is dense residential (with traffic congestion only getting worse) all situated within walking distance to the site. Upwards of 40K+ residents will live in the station area by the time tracks are electrified. Additionally, the city put out a transit map in Feb 2016 indicating Park Lawn is a hub connecting to the Waterfront West LRT. What's the deal? This area should be IDEAL for a station, not sure what's been missed. Suggest actually visiting the area physically. Mimico is not a viable alternative, you can't take the bus there, you can't take the streetcar and you can't really walk a direct route. And there's no parking. Do you want people to take transit or not?