



METROLINX

An agency of the Government of Ontario
Une agence du gouvernement de l'Ontario

À : Conseil d'administration de Metrolinx
Expéditeur : Judy Pfeifer
Vice-présidente, Communications stratégiques
Date : Le 25 juin 2015
Objet : **Communications stratégiques — d'avril 2015 à juin 2015**

RECOMMANDATION

Pour distribution aux fins d'information

FAITS SAILLANTS IMPORTANTS

Ce dernier trimestre a sans aucun doute été la période la plus occupée de la division des communications stratégiques pendant la dernière année, avec un nombre important d'étapes, d'activités et d'initiatives de sensibilisation. La division des communications stratégiques a facilité la création et la diffusion de matériel pour presque 20 événements et annonces au cours des trois derniers mois – presque autant que pendant toute l'année 2014. Au nombre de ces événements figurent le lancement du service régional express (SRE) de GO par la première ministre, le déplacement spectaculaire des tunneliers de Crosstown d'un côté à l'autre d'Allen Road et l'ouverture du nouveau York Concourse de GO à la gare Union.

L'événement le plus remarquable sera peut-être le lancement du service UP Express le 6 juin – la culmination de plusieurs années d'efforts considérables déployés par toute l'organisation.

ANNONCES IMPORTANTES

Déplacement des tunneliers de la ligne Eglinton Crosstown

Au cours de la fin de semaine du 17 au 19 avril, les tunneliers Dennis et Lea ont été soulevés et retirés du puits d'extraction à l'ouest d'Allen Road, pour ensuite être transportés au puits de lancement du côté est. Au cours des deux soirées, plus de 500 personnes ont assisté au déplacement de ces énormes machines. Cette opération a créé beaucoup d'excitation chez les spectateurs, qui l'ont appelée le « Super Bowl de la construction » et la « parade du père Noël des maniaques du transport en commun ». Elle a donné lieu à une quantité exceptionnelle d'activités médiatiques et sociales. Tous les grands médias de la région du Grand Toronto et de Hamilton (RGTH) en ont parlé, ainsi que des médias internationaux, notamment CNN. Selon les estimations, nous avons reçu plus de 940 000 impressions sur Twitter pendant les trois journées de l'opération. Le gazouillis le plus populaire a été une vidéo du transport de Lea filmée avec l'application Hyperlapse – qui a donné lieu à 107 gazouillis partagés et rejoint plus de 430 000 personnes. Le site de Crosstown a gagné plus de 100 abonnés sur Twitter pendant le transport des tunneliers.



Metrolinx
@Metrolinx

Following

Missed TBM Lea's big move last night?
Here's your chance to see it in 20 seconds.
[#transitprogress](#) [#boringparty](#)



RETWEETS
55

FAVORITES
36



3:49 PM - 19 Apr 2015

Annnonce de la date de l'entrée en service et du premier déplacement du train Union Pearson Express (UP Express)

Le 22 avril, la première ministre Kathleen Wynne a annoncé l'entrée en service officielle d'UP Express pour le samedi 6 juin. Elle a fait cette annonce lors d'un voyage inaugural à bord de ce train express dédié. L'événement a suscité une attention considérable dans les médias et le public, avec la présence de 17 représentants médiatiques et, selon les estimations, 5,8 millions d'impressions sur Twitter.

Ouverture du York Concourse de GO à la gare Union

La division des communications stratégiques a soutenu diverses activités de communication, de marketing et médiatiques pour l'ouverture du York Concourse le 27 avril. Le 24 avril, une présentation a permis d'en donner un aperçu à 12 représentants des

médias, ce qui a généré un florilège d'articles et une activité sociale médiatique concernant le nouvel espace. Selon les estimations, nous avons eu 1,8 million d'impressions sur Twitter pendant la semaine de l'ouverture, dont 271 mentions pendant la seule journée d'ouverture.

STRATÉGIE MÉDIATIQUE ET NUMÉRIQUE

Le grand nombre d'activités et d'annonces concernant les services de transport en commun en avril a suscité une attention considérable de la part des médias. Depuis le début d'avril, la division des relations avec les médias a reçu en moyenne 50 appels par semaine en provenance des médias, dont l'attention a beaucoup porté sur les annonces présentées dans le présent compte rendu, ainsi que sur celles du financement provincial du système léger sur rail (SLR) Finch et du décès survenu sur la plate-forme de la gare Union à la fin d'avril.

Metrolinx continue de travailler avec les divisions pour assurer et accroître notre présence sur les médias sociaux. Le service d'assistance à la clientèle GO et UP Express intensifieront leur présence sur les médias sociaux en juin, lorsqu'ils commenceront à offrir des services d'assistance à la clientèle pour les passagers d'UP Express.

MARKETING ET IMAGE DE MARQUE

Panneaux indicateurs du York Concourse de la gare Union

Un élément important de notre programme amélioré de panneaux indicateurs relatifs aux travaux de construction et de palissades de chantier a été présenté dans le cadre de l'ouverture du nouveau York Concourse de Go à la gare Union en avril. Aux accroches publicitaires précédant l'ouverture ont succédé des affiches de remerciements à l'ouverture du nouveau passage de gare le 27 avril. Tous nos panneaux indicateurs relatifs à ce projet visent à faire connaître les liens entre nos principales activités et Metrolinx.



New infrastructure to reduce congestion. Riding @UPexpress from the new @UnionStationTO terminal to @TorontoPearson.



RETWEETS 32 FAVORITES 32
12:27 PM - 22 Apr 2015



We are very excited to announce the opening of your new #UnionStation York GO Concourse today! #gobetter



RETWEETS 26 FAVORITES 22
7:06 AM - 27 Apr 2015



RELATIONS AVEC LA COLLECTIVITÉ ET LES INTERVENANTS

Ligne Eglinton Crosstown

L'équipe du projet d'infrastructure Crosstown travaille actuellement à la mise en place de nouveaux panneaux indicateurs dans les propriétés acquises le long de la ligne aux emplacements des futures gares du service Crosstown. Les deux bureaux communautaires s'efforcent de renseigner la collectivité et de répondre aux demandes d'information des résidents.

Projet de Georgetown South

Deux activités communautaires de plantation d'arbres ont eu lieu ce printemps, l'équipe de Georgetown South travaillant en collaboration avec des bénévoles de la collectivité pour planter plus de 500 arbres dans l'arboretum Humber et un parc de la localité. Compte tenu du lancement d'UP Express le 6 juin, tous les travaux

importants sont presque terminés. L'objectif continue d'être l'installation du reste de la clôture de sécurité et des murs antibruit le long du couloir ferroviaire. Un autre projet d'art civique a été achevé en collaboration avec l'équipe StreetART de la Ville de Toronto. Deux œuvres d'art civique sont maintenant terminées et sept autres sont à venir.

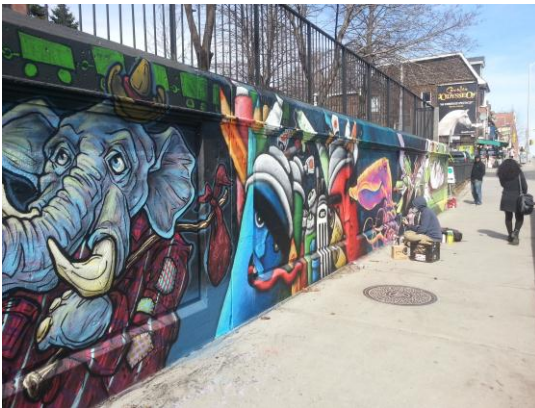
Relations avec les intervenants

À la suite de l'annonce de la première ministre en avril concernant le système ferroviaire express régional GO, l'équipe des relations avec les intervenants a commencé à planifier une stratégie détaillée de sensibilisation des parties intéressées et des membres de la

collectivité, incluant des séances d'information et des assemblées publiques pendant les mois de mai et de juin. Dans le cadre des travaux à venir liés à l'architecture d'entreprise du saut-de-mouton ferroviaire de Davenport, les résidents du groupe de référence se sont réunis au cours des trois derniers mois pour discuter des travaux proposés et obtenir des commentaires et des suggestions de la collectivité. L'équipe des relations avec les intervenants a communiqué avec des centaines de parties intéressées afin de présenter les annonces à venir, les nouvelles sur le projet, les changements apportés aux services de transport en commun GO et les avis de travaux de construction à la collectivité. Enfin, nous avons continué de traiter les demandes des élus concernant Metrolinx, nos divisions opérationnelles et nos programmes, tout en organisant un certain nombre de réunions avec les élus de la RGTH et Metrolinx pour discuter des projets en cours ou à venir dans leur circonscription ou quartier.

Le tout respectueusement soumis,

Judy Pfeifer
Vice-présidente, Communications stratégiques



Bruce McCuaig w/ @Kathleen_Wynne & @StevenDelDuca. @GOTransit RER will reduce travel times bit.ly/1PXIM07



RETWEET 1 FAVORITES 5

1:40 PM - 17 Apr 2015

Accès direct : 416 202-5902

Courriel : judy.pfeifer@metrolinx.com