



An agency of the Government of Ontario | Une agence du gouvernement de l'Ontario

Stratégie quinquennale de 2013 à 2018 de Metrolinx

Leslie Woo

Vice-présidente, Politiques, planification et innovation
Metrolinx

Le 27 juin 2013

Stratégie quinquennale de Metrolinx

Objectif :

- Plan continu sur cinq ans qui définit les activités entreprises par Metrolinx pour mettre en œuvre le *Grand Projet* en préservant la confiance du public et en respectant les principes de transparence et de responsabilisation
- Cadre de conformité et de planification :
 - Planification annuelle et pluriannuelle des activités (y compris la planification des immobilisations et de la main-d'œuvre ainsi que l'établissement du budget)
 - Conformité de la planification et des livrables des divisions opérationnelles
 - Fondement de la gestion du rendement et du risque

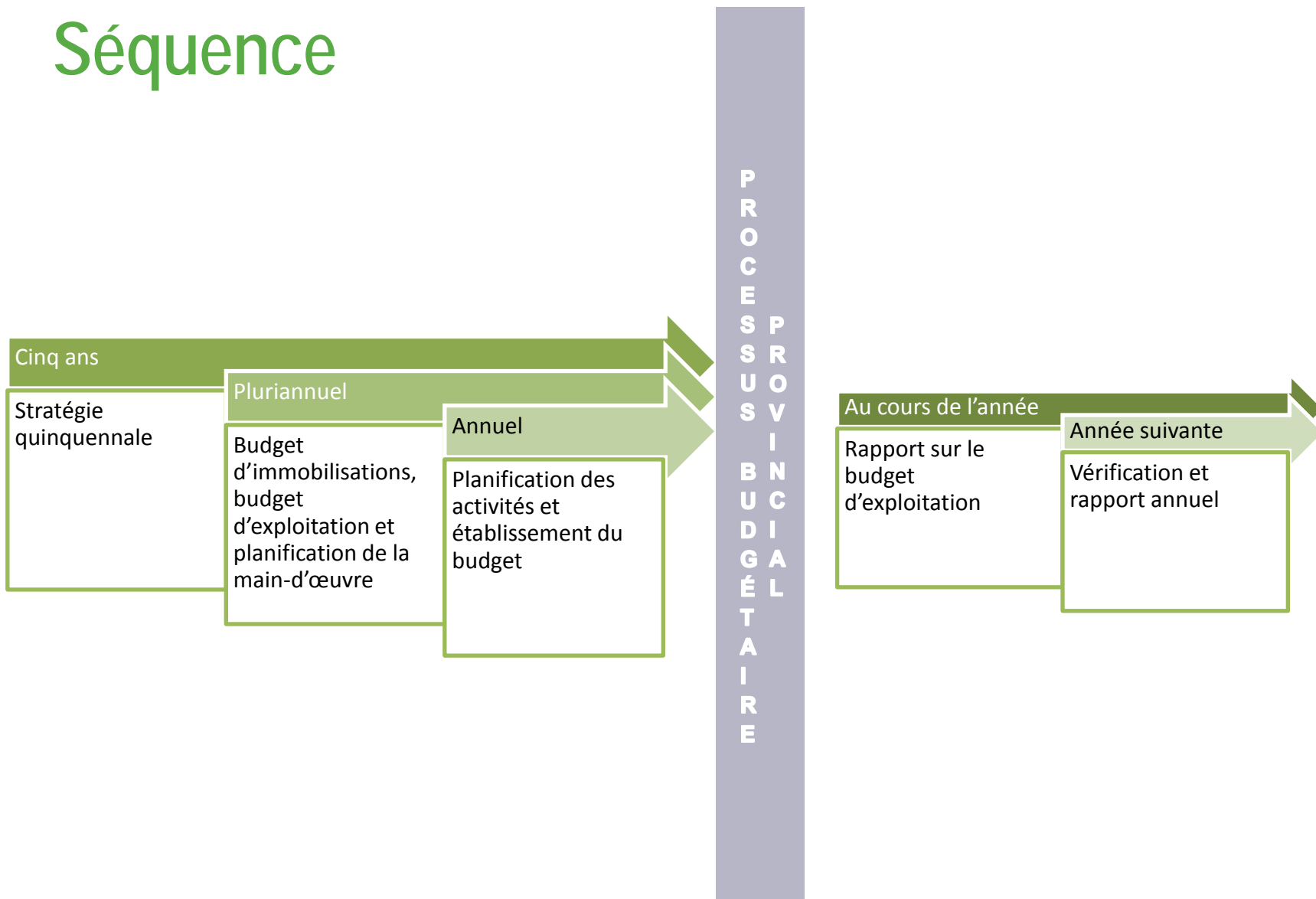
Vision de Metrolinx

Travailler ensemble pour transformer la façon dont les gens de la région se déplacent.

Mission de Metrolinx

Promouvoir et offrir des solutions de mobilité pour la région du grand Toronto et de Hamilton (RGTH).

Séquence



Contexte

- Juin 2011 - La première stratégie quinquennale, qui découle de vastes consultations, est adoptée par le conseil d'administration de Metrolinx.
- Juin 2012 - La stratégie quinquennale, mise à jour et conforme au plan d'affaires, est adoptée par le conseil.
- 2012 - Des stratégies complémentaires sont conçues pour les divisions opérationnelles.
- Juin 2013 - La stratégie quinquennale est mise à jour pour être approuvée par le conseil.

Tableau des progrès 2012-2013

Objectifs 2012-2017	Réalizations 2012-2013	État d'avancement
1. Maintenir la pertinence du Grand Projet	La mise à jour du Grand Projet est approuvée	La plupart des livrables sont en voie d'être atteints
2. Planifier des services de transport intégrés	Intégration du programme de tarifs de GO à Guelph, Grand River	✓
3. Démontrer un leadership régional en matière de transport	Accord sur un système régional d'information aux passagers du transport en commun	✓
4. Intégrer l'aménagement du territoire et la planification des transports afin de tirer profit des investissements	Plan de mise en place du centre de mobilité au centre-ville d'Oakville	✓
5. Insister sur l'innovation	Le programme de bourses de recherches Rob MacIsaac est en cours	✓
6. Élaborer un programme de financement durable et dédié	Intégrer à la stratégie d'investissement les résultats des tables rondes publiques et des analyses	✓
7. Élargir le service GO Transit pour répondre à la croissance de l'achalandage	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation de 5 % de l'achalandage • Acquisition des corridors disponibles pour le service ferroviaire de GO Transit • Garantie de service ferroviaire GO • Transition de GO Transit à PRESTO achevée • La gare d'Acton est ouverte; la signalisation de la ligne de Stouffville fonctionne 	La plupart des livrables sont en voie d'être atteints

Tableau des progrès 2012-2013

Objectif 2012-2017	Réalizations 2012-2013	État d'avancement
8. Poursuivre les travaux de transport public rapide	Entente-cadre avec la TTC sur le TLR Travaux en cours : Service d'autobus rapides Viva de York, Mississauga Transitway, puits du tunnel de la ligne de TLR Eglinton	Calendrier révisé
9. Moderniser les processus et la conception organisationnels de manière à répondre aux besoins futurs	Sur la liste des 10 cultures d'entreprise les plus admirées au Canada (secteur parapublic)	✓
10. Mettre en œuvre le système PRESTO dans la RGTH et à Ottawa	Accord sur PRESTO avec la TTC Le système PRESTO est déployé à Ottawa	La plupart des livrables sont en voie d'être atteints
11. Améliorer l'accès aux gares combinées	Stationnements du système ferroviaire GO Transit et plan d'accessibilité aux gares	✓
12. Mettre en service l'UP Express d'après les délais et le budget	La marque UP Express est présentée La réalisation de l'embranchement surélevé vers l'aéroport est en avance sur l'échéancier	✓
13. Établir un nouveau cadre de durabilité pour l'entreprise	Certification LEED or du centre de maintenance d'autobus d'Oshawa et rénovation de la gare de Pickering	✓

Quelles sont les nouveautés cette année?

La stratégie quinquennale mise à jour contient ce qui suit :

- Une analyse environnementale mise à jour et élargie
- Une conformité accrue au Grand Projet et à la stratégie d'investissement
- Des orientations stratégiques mises à jour et clarifiées
- Une représentation élargie de l'ensemble de l'organisation de Metrolinx
- Une insistance sur les livrables qui favorisent la confiance du public et la responsabilisation

Une analyse environnementale mise à jour et élargie

1. Les habitants souhaitent vivement une amélioration de la mobilité
2. Il est temps de penser comme une région
3. Nous sommes dans un contexte de restriction budgétaire
4. La capacité est limitée
5. La demande est en croissance et l'attitude de la clientèle évolue
6. Il faut parvenir à suivre le rythme de l'environnement commercial dynamique
7. Metrolinx est une organisation qui évolue rapidement

Priorités

Metrolinx met en œuvre les recommandations du *Grand Projet* et de la *stratégie d'investissement* conformément à sa vision et à sa mission. Cinq priorités remplacent les trois pierres angulaires qui définissaient les orientations stratégiques de la stratégie quinquennale.

Les anciennes pierres angulaires	Priorités proposées (2013-2018)
Planifier	<ul style="list-style-type: none">Assurer un leadership régional dans le but d'améliorer les options en matière de mobilité conformément au <i>Grand Projet</i>, en stimulant et en soutenant les activités des partenaires dans l'ensemble de la région.
Investir	<ul style="list-style-type: none">Obtenir un financement stable dans le but de soutenir les améliorations intégrées en matière de mobilité décrites dans le <i>Grand Projet</i>.
Respecter nos engagements	<ul style="list-style-type: none">Mettre en œuvre des projets prioritaires de transport régional prévus dans le <i>Grand Projet</i>, projets qui constitueront des références à l'échelle mondiale en matière d'aménagement urbain.Offrir les services de Metrolinx et servir de modèle dans la région en matière d'excellence en service à la clientèle.
<i>Nouveau</i>	<ul style="list-style-type: none">Voir à ce que Metrolinx soit une organisation digne de confiance et possède la capacité ainsi que la flexibilité nécessaires pour mener à bien le <i>Grand Projet</i>.

Objectif : Leadership régional

PRIORITÉ	OBJECTIF	CHANGEMENT
I. Assurer un leadership régional dans le but d'améliorer les options en matière de mobilité conformément au <i>Grand Projet</i> , en stimulant et en soutenant les activités des partenaires dans l'ensemble de la région.	1) Maintenir la pertinence du <i>Grand Projet</i> au moyen de mises à jour et d'activités connexes de planification afin d'orienter les investissements et la prise de décisions. 2) Promouvoir l'intégration des tarifs et des services de transport dans l'ensemble de la RGTH en optimisant les correspondances sans interruption qui améliorent l'expérience de la clientèle. 3) Promouvoir les stratégies du <i>Grand Projet</i> , collaborer avec les intervenants et mettre en œuvre des initiatives régionales spéciales afin d'atteindre les objectifs en matière de transport. 4) Mettre en œuvre l'ensemble du système PRESTO dans la RGTH et à Ottawa.	Clarifié Amélioré Clarifié Aucun changement

Objectif : Financement stable

PRIORITÉ	OBJECTIF	CHANGE MENT
II. Obtenir un financement stable dans le but de soutenir les améliorations intégrées en matière de mobilité décrites dans le <i>Grand Projet</i> .	5) Soutenir la mise en œuvre des outils de génération de revenus de la stratégie d'investissement une fois qu'ils ont été approuvés par le gouvernement de l'Ontario. 6) Tenter de devenir le chef de file de l'industrie en matière de gestion des coûts et de génération de revenus provenant de sources tarifaires ou autres.	Mis à jour Nouveau

Objectif : Réaliser des projets prioritaires de transport rapide

PRIORITÉ	OBJECTIF	CHANGEMENT
III. Mettre en œuvre des projets prioritaires d'infrastructure de transport régional prévus dans le <i>Grand Projet</i>, projets qui constitueront des références à l'échelle mondiale en matière d'aménagement urbain.	7) Mettre en place l'infrastructure de GO Transit nécessaire pour continuer à progresser vers la prestation d'un service complet de transport régional en fonction toute la journée.	Clarifié
	8) Terminer la construction de l'UP Express d'après les délais et le budget.	Clarifié
	9) Faire progresser les travaux de projets prioritaires de transport rapide conformément au <i>Grand Projet</i> .	Clarifié
	10) Favoriser la coordination de l'aménagement du territoire et des transports afin d'accroître les choix en matière de mobilité et de tirer profit des investissements dans le transport en commun.	Clarifié

Objectifs : Excellence en matière de service à la clientèle

PRIORITÉ	OBJECTIF	CHANGEMENT
IV. Offrir les services de Metrolinx et servir de modèle dans la région en matière d'excellence en service à la clientèle.	11) Élargir le service Go Transit pour répondre à la croissance de l'achalandage en demeurant avant tout à l'écoute de la clientèle et en poursuivant son évolution vers un service de transport régional en fonction toute la journée.	Clarifié
	12) Mettre en service l'UP Express afin de relier la gare Union et l'aéroport Pearson de Toronto en offrant une expérience à la clientèle mémorable.	Mis à jour
	13) Conclure des accords d'exploitation de transport rapide axés sur l'excellence en matière de service à la clientèle.	Nouveau
	14) Enrichir l'expérience de paiement des titres de transport de PRESTO en offrant à la clientèle de nouvelles options pratiques et une souplesse accrue en matière de paiement.	Nouveau
	15) Soutenir les organisateurs des Jeux panaméricains/parapanaméricains en offrant des services de transport optimaux aux spectateurs des jeux et aux résidents de la RGTH.	Nouveau

Objectifs : Confiance du public

PRIORITÉ	OBJECTIF	CHANGEMENT
V. Voir à ce que Metrolinx soit une organisation digne de confiance et possède la capacité et la flexibilité nécessaires pour mener à bien le <i>Grand Projet</i> .	16) Faire de Metrolinx une organisation d'employés dévoués dont la capacité, l'expertise et la structure lui permettent de satisfaire à des normes opérationnelles en évolution et de prévoir les besoins à venir.	Clarifié
	17) Montrer que Metrolinx fournit une excellente optimisation des ressources au moyen du suivi du rendement et d'examens périodiques de l'efficacité.	Nouveau
	18) Devenir l'autorité régionale en matière de transport, en représentant un modèle d'intégrité, de transparence et de responsabilisation .	Nouveau

Les anciens objectifs sont maintenant des livrables :

- Améliorer l'accès aux gares et au système combiné en collaboration avec les municipalités
- Mettre l'accent sur l'innovation dans la planification et l'exécution des programmes et des projets dans l'ensemble de l'organisation, en collaboration avec des partenaires et des intervenants régionaux
- Établir un nouveau cadre de durabilité pour l'entreprise afin de surveiller l'atteinte des objectifs et de classer par ordre de priorité les occasions

Nouveaux livrables stratégiques pour 2013-2018

- Concevoir le programme d'excellence
- Évolution du modèle d'exécution de PRESTO
- Système régional d'information aux passagers du transport en commun
- Capacité accrue en information et en technologie de l'information
- Stratégie de service à la clientèle de GO Transit
- Surveillance et engagement du public

Annexes

Metrolinx positionnement harmonisé



Pierres angulaires et objectifs de Metrolinx pour 2012-2017

PIERRES ANGULAIRES :

PLANIFIER la prochaine génération de projets et programmes, et renforcer les liens entre la croissance de notre région et les services de transport.

INVESTIR pour nous permettre de mettre en œuvre notre vision d'une mobilité intégrée et obtenir des mécanismes de financement plus durables d'ici 2013, dans le cadre d'une stratégie d'investissement.

RESPECTER NOS ENGAGEMENTS d'offrir des services de qualité aux clients existants, de réaliser des projets et programmes clés pour élargir les services et de continuer à apporter des améliorations à l'expérience de voyage régional.

OBJECTIFS :

1. Maintenir la pertinence du *Grand projet* comme stratégie pour la prise de décision relative aux investissements et aux politiques.
2. Continuer de planifier des services intégrés de transport en commun dans l'ensemble de la RGTH, éliminer les frontières et créer des correspondances sans interruption qui faciliteront les déplacements des clients.
3. Démontrer un leadership régional dans l'amélioration du transport en commun, des transports et de la mobilité par Metrolinx et ses divisions opérationnelles, et une reconnaissance publique accrue des marques de l'entreprise et des divisions.
4. S'assurer que l'aménagement du territoire et la planification des transports sont intégrés pour tirer profit de tous les investissements dans les transports publics.
5. Mettre l'emphase sur l'innovation dans la planification et l'exécution des programmes et des projets dans l'ensemble de l'organisation et en collaboration avec des partenaires et des intervenants régionaux.
6. Élaborer un programme de financement durable qui appuie tous les moyens de transport qui facilitent la mobilité des gens et des marchandises, et aborde les besoins en fonds d'immobilisations et de fonctionnement du réseau de transport, lequel comprend GO Transit.
7. Élargir le service de GO transit pour répondre à la croissance de l'achalandage, le transformant d'un service de banlieue en réseau de transport régional complet en fonction toute la journée.
8. Poursuivre la réalisation de projets régionaux de transport public rapide par ordre de priorité, conformément au *Grand projet*.
9. Moderniser la conception organisationnelle et s'assurer que les procédés et les systèmes respectent les normes commerciales en évolution et anticiper les besoins futurs.
10. Mettre le système PRESTO pleinement en œuvre dans la RGTH et à Ottawa.
11. Améliorer l'accès aux gares et au système combinés en collaboration avec les municipalités.
12. Lancer le service LAR dans les délais et les budgets prévus pour les Jeux panaméricains et