

## DOCUMENT D'INFORMATION

Le 17 décembre 2008

### INITIATIVE D'APPROVISIONNEMENT EN TRANSPORT EN COMMUN DE METROLINX

Le mercredi 17 décembre, Metrolinx a annoncé les soumissions retenues pour l'achat conjoint d'autobus de transport en commun de 2009. L'achat conjoint de 2009 est le plus vaste achat collectif d'autobus jamais effectué en Ontario.

Les contrats, qui visent jusqu'à 160 autobus et dont la valeur pourrait atteindre 70 millions de dollars, ont été octroyés à New Flyer Industries Canada ULC et à City View Bus Sales. Il s'agit du premier achat d'autobus municipaux effectué en conformité avec la politique de la province relative au contenu canadien.

- Les objectifs clés de l'Initiative d'approvisionnement en transport en commun sont les suivants :
  - ❖ réduire les coûts unitaires des autobus;
  - ❖ réduire les coûts du processus d'achat de véhicules de transport en commun;
  - ❖ améliorer les calendriers d'approvisionnement et accroître le pouvoir d'achat des systèmes de transport en commun; et
  - ❖ réduire l'incertitude pour les fabricants grâce à des cycles de production plus longs, à une prévisibilité et à des spécifications fondées sur la performance.
- La responsabilité de l'Initiative d'approvisionnement en transport en commun a été transférée du MTO à Metrolinx en juin 2008.
- En août 2008, Metrolinx a publié trois appels d'offres sur MERX pour les types de véhicules suivants, à livrer en 2009 et 2010 :
  - ❖ autobus urbains diesel à plancher surbaissé, 9 mètres (30 pi);
  - ❖ autobus urbains diesel à plancher surbaissé, 12 mètres (40 pi); et
  - ❖ autobus urbains hybrides diesel-électriques à plancher surbaissé, 12 mètres (40 pi).
- Un processus d'évaluation rigoureux à quatre étapes, encadré par Metrolinx et mené par les gestionnaires des parcs de véhicules des municipalités participantes, a permis d'évaluer les soumissions des fabricants d'autobus. Celles-ci devaient être conformes aux exigences de chaque étape du processus d'évaluation pour passer à l'étape suivante.
- Un commissaire à l'équité a été désigné pour superviser chaque étape du processus d'approvisionnement, afin d'assurer que le processus soit équitable et ouvert pour tous les fabricants d'autobus.
- La valeur totale estimative de ces contrats pourrait atteindre 70 millions de dollars en 2009. Les contrats sont d'une durée d'un an, avec une année d'option en 2010.

- Il est prévu qu'un certain nombre de nouveaux autobus serviront à une expansion des services de transport en commun, tandis que d'autres permettront de remplacer de vieux autobus et d'offrir un service plus fiable avec moins d'interruptions. L'expansion des services et la fiabilité accrue des nouveaux autobus contribueront à rendre le transport en commun plus attrayant pour les collectivités de l'ensemble de l'Ontario.
- Les autobus commandés en vertu de l'Initiative d'approvisionnement en transport en commun seront tous des véhicules entièrement accessibles, avec plancher surbaissé, de façon à améliorer l'accessibilité du transport municipal dans l'ensemble de la province. Tous les autobus achetés par l'intermédiaire du financement provincial du transport en commun doivent être entièrement accessibles.
- Les autobus seront également conçus pour être équipés de systèmes de transport intelligents (STI).

Metrolinx est un organisme d'État de la province de l'Ontario. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter notre site Web à l'adresse [www.metrolinx.com](http://www.metrolinx.com).

- 30 -

Renseignements :  
Jacquie Menezes  
Associée principale, Affaires publiques et médias  
Metrolinx  
Tél. : 416 874-5923/ Cell. : 647 289-4523  
[Jacquie.Menezes@metrolinx.com](mailto:Jacquie.Menezes@metrolinx.com)  
[www.metrolinx.com](http://www.metrolinx.com)

*Available in English*